Chiffres clés du tourisme
des Pays de la Loire

2025

NOUVEAU
Tourisme
Écoresponsable

eStaRT
OBSERVER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

Sommaire

Le tourisme en Pays de la Loire

Carte d'identité des Pays de la Loire p.3

L'offre d'hébergement .....

Estimation de la capacité d'accueil p.4

L'offre en hôtellerie de tourisme p.5

L'offre en hôtellerie de plein air p.6

L'offre en hébergements locatifs p.7

Focus – Indicateurs Flux Vision Tourisme p.8-9

La fréquentation des hébergements .....

La fréquentation des hébergements locatifs p.10

Bilan 2024 ..... p.11

La fréquentation en hôtellerie de tourisme p.12

La clientèle en hôtellerie de tourisme p.13

La fréquentation en hôtellerie de plein air p.14

La clientèle en hôtellerie de plein air p.15

Panorama des activités .....

Le tourisme écoresponsable p.16

Le tourisme à vélo p.17

Les principaux lieux de visite p.18-19

Glossaire

- **Arrivée**
  une personne arrivant dans un hébergement.
- **Centre de vacances**
  hébergement collectif destiné aux jeunes âgés de 4 à 17 ans, lors de leurs congés scolaires, ou de leurs loisirs.
- **Chambre d'hôtes**
  hébergement touristique situé dans l'habitation du propriétaire ou dans un bâtiment attenant.
- **Durée moyenne de séjour (DMS)**
  rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.
- **Hôtellerie de plein air**
  ensemble des campings.
- **Meublé de tourisme**
  villa ou appartement loué à une clientèle de passage.
- **Nuitée**
  une nuit passée par une personne dans un hébergement.
- **Séjour**
  au moins une nuit en lieu fixe. La durée du séjour est comptabilisée en nuits, les séjours peuvent être professionnels ou personnels.

Sources et méthodologie

L'estimation des lits touristiques se calcule sur la base des ratios définis par la DGE :

- **Campings :** nombre d'emplacements nus x 3 ; nombre d'emplacements équipés x 4
- **Chambres d'hôtes :** nombre de chambres x 2
- **Gîtes et meublés :** nombre de gîtes x 4
- **Hôtels :** nombre de chambres x 2
- **Résidences secondaires :** nombre de résidences x 5

Les résultats présentés ici portent sur l'année 2024. Ils sont définis à méthodologie constante par rapport aux publications précédentes. Ils sont issus de différentes sources nationales (Compte Satellite du Tourisme, INSEE, DGE, France Tourisme Observation, Flux Vison Tourisme...), régionales et départementales. Ce document est réalisé par eStaRT, l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire, en collaboration avec ses partenaires.

Carte d'identité des Pays de la Loire

La région enregistre en 2024 environ
98,5 millions de nuitées touristiques[1]

Présentation générale du territoire

- **3,9 millions d'habitants :**
  8e région française, 5,7 % de la population française
- **1 228 communes** qui s'étendent sur **32 082 km²**, soit près de 6% de la superficie de la France métropolitaine
- **7 grandes agglomérations :**
  Nantes, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Le Mans, Laval, et La Roche-sur-Yon
- PIB par habitant : **36 700 €**

Poids économique du tourisme

- **14 000 entreprises touristiques** sur l'ensemble des activités touristiques
- **65 000 emplois en haute saison** (permanents et saisonniers)
- **14,2 millions de visiteurs** dans les lieux de visite
- **8,5 milliards d'euros de dépenses touristiques** annuelles soit 6 % du PIB régional

Atouts et équipements touristiques

ATOUTS NATURELS

- **450 km** de littoral et 2 îles (Yeu et Noirmoutier)
- **215 km** de plage
- **250 km** de Loire dont 75 km inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO
- **4** Parcs Naturels Régionaux (Brière, Loire-Anjou-Touraine, Normandie-Maine, Marais poitevin) et **23** réserves naturelles régionales et nationales labellisées
- **375 km** de rivières navigables

ÉQUIPEMENTS ET LABELS

- **68** ports et mouillages de plaisance
- **690** établissements labellisés Accueil Vélo
- **33** golfs
- **6** centres de thalassothérapie
- **11** palais des congrès et parcs d'exposition
- **55** Offices de Tourisme
- **84** entreprises adhérentes « Visitez Nos Entreprises »
- **12** Villes et Pays d'Art et d'Histoire
- **47** Petites Cités de Caractère
- **330** communes labellisées « Villes et Villages Fleuris »
- **4 100 km** d'itinéraires cyclables balisés
- **27 320 km** d'itinéraires de randonnée pédestre
- **76** itinéraires équestres (2013 km), 1 route européenne d'Artagnan (135 km)
- **3ème** vignoble français en nombre d'AOC et 3 territoires labellisés « Vignobles et Découvertes »
- **2 167** monuments protégés au titre des monuments historiques
- **54** musées de France
- **21** jardins remarquables

[1] estimation Flux Vision Tourisme tous hébergements confondus
Sources : ORT et ses partenaires, DAP, Solutions&co, INSEE, Flux Vision Tourisme

L'offre d'hébergement en Pays de la Loire

Estimation de la capacité d'accueil

	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDÉE		TOTAL	
HÉBERGEMENTS	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
Hôtellerie de plein air	127	53 169	63	14 340	19	2 415	41	9 177	308	156 855	558	235 956
Hôtellerie de tourisme	224	20 470	129	8 958	49	2 636	98	6 818	171	10 754	671	49 636
Meublés classés tourisme et ou labellisés	2 004	9 554	830	4 230	246	1 819	289	3 191	5 779	29 518	9 148	48 312
Centres de vacances	19	1 559	7	596	9	760	34	3 620	21	2 463	90	8 998
Résidences tourisme	61	14 097	8	1 604	-	-	4	805	37	10 993	110	27 499
Villages de vacances classés	11	3 213	2	138	2	256	-	-	29	6 295	44	9 902
Auberges de jeunesse	3	387	3	285	1	122	4	303	3	246	14	1 343
Chambres d'hôtes	294	1 659	383	2 566	151	535	406	2 171	945	3 038	2 179	9 969
Total hébergements marchands	**2 743**	**104 108**	**1 425**	**32 717**	**477**	**8 543**	**876**	**26 085**	**7 293**	**220 162**	**12 814**	**391 615**
Résidences secondaires	81 342	406 710	13 255	66 275	8 491	42 455	14 193	70 965	104 676	523 380	221 957	1 109 785
CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE	**84 085**	**510 818**	**14 680**	**98 992**	**8 968**	**50 998**	**15 069**	**97 050**	**111 969**	**743 542**	**234 771**	**1 501 400**

Plus de 1,5 million de lits touristiques

Les campings représentent 60% des lits marchands

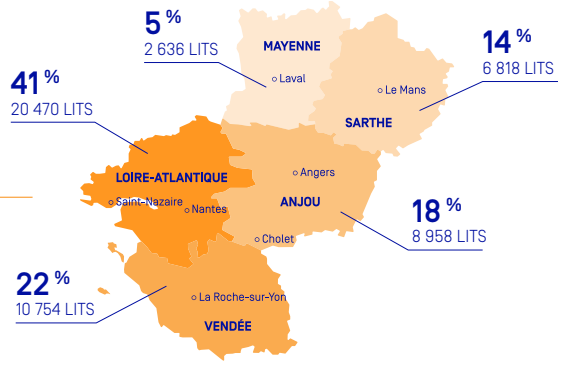
*Étab. : établissements

L'offre d'hébergement en Pays de la Loire

Hôtellerie de tourisme

	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDÉE		TOTAL	
Classement	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
5 ★	5	750	-	-	-	-	-	-	1	54	6	804
4 ★	37	5 494	17	1 556	1	72	7	796	18	1 696	80	9 614
3 ★	85	8 478	58	4 354	17	1 192	45	3 508	68	5 546	273	23 078
2 ★	55	3 798	30	1 830	10	606	12	1 116	40	1 956	147	9 306
1 ★	11	1 194	3	390	3	208	2	188	-	-	19	1 980
Non Classé	31	756	21	828	18	558	32	1 210	44	1 502	146	4 854
TOTAL	**224**	**20 470**	**129**	**8 958**	**49**	**2 636**	**98**	**6 818**	**171**	**10 754**	**671**	**49 636**

Répartition du nombre de lits par département



À retenir

671
hôtels homologués en Pays de la Loire, soit 49 636 lits touristiques, en 2024.

13 %
des hôtels 4 et 5 ★

41 %
des hôtels sont 3 ★

22 %
des hôtels sont 2 ★

46 %
des lits en hôtels 3 ★

Source : INSEE / *Étab. : établissements

À retenir

558
établissements en Pays de la Loire,
soit 235 956 lits, en 2024.

14 %
33 849 lits en camping 5 ★

47 %
110 733 lits en camping 4 ★

24 %
57 087 lits en camping 3 ★

8 %
19 770 lits en camping 2 ★

2 %
4 230 lits en camping 1 ★

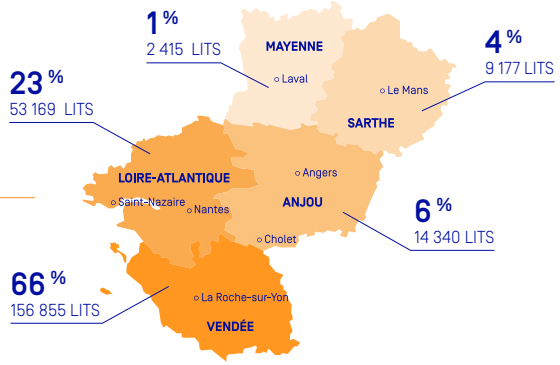
4 %
10 287 lits en camping non classé

L'offre d'hébergement en Pays de la Loire

Hôtellerie de plein air

	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDÉE		TOTAL	
Classement	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
5 ★	4	2 925	1	765	-	-	1	402	25	29 757	31	33 849
4 ★	37	25 722	12	6 372	-	-	4	1 401	115	77 238	168	110 733
3 ★	46	15 282	14	3 405	8	1 542	19	5 595	86	31 263	173	57 087
2 ★	17	5 262	14	1 806	3	312	5	549	42	11 841	81	19 770
1 ★	5	867	5	420	-	-	2	99	15	2 844	27	4 230
Non Classé	18	3 111	17	1 572	8	561	10	1 131	25	3 912	78	10 287
TOTAL	**127**	**53 169**	**63**	**14 340**	**19**	**2 415**	**41**	**9 177**	**308**	**156 855**	**558**	**235 956**

Répartition du nombre de lits par département



25 campings 5 ★ sur 31 sont situés en Vendée

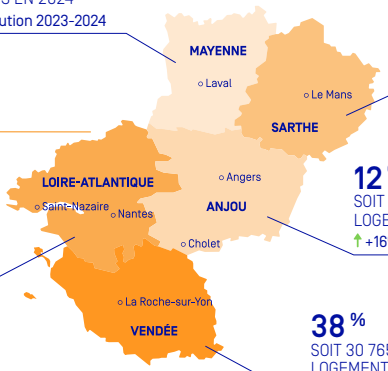
*Étab. : établissements / Source : INSEE

L'offre d'hébergement en Pays de la Loire

Logements locatifs

EN SAVOIR PLUS
Retrouvez le bilan 2024

Répartition par département et évolution par rapport à 2023



3 %
SOIT 2 703
LOGEMENTS EN 2024
↑ +11% Évolution 2023-2024

16 %
SOIT 13 408
LOGEMENTS EN 2024
↑ +1% Évolution 2023-2024

31 %
SOIT 25 810
LOGEMENTS EN 2024
↑ +10% Évolution 2023-2024

12 %
SOIT 9 399
LOGEMENTS EN 2024
↑ +16% Évolution 2023-2024

38 %
SOIT 30 765
LOGEMENTS EN 2024
↑ +13% Évolution 2023-2024

82 085
logements en Pays de la Loire sur les plateformes en ligne de location, en 2024
+10% par rapport à 2023

Note
Logements (logement entier, chambre privée, ou chambre partagée) visibles au moins une journée au cours de l'année 2024 sur l'une des trois plateformes observées (Airbnb, Booking, Vrbo).

À retenir

85 %
des offres sont des logements entiers

15 %
des offres sont des chambres privées

46 %
des offres concernent des maisons

32 %
des offres concernent des appartements

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation

Focus — Indicateurs Flux Vision Tourisme

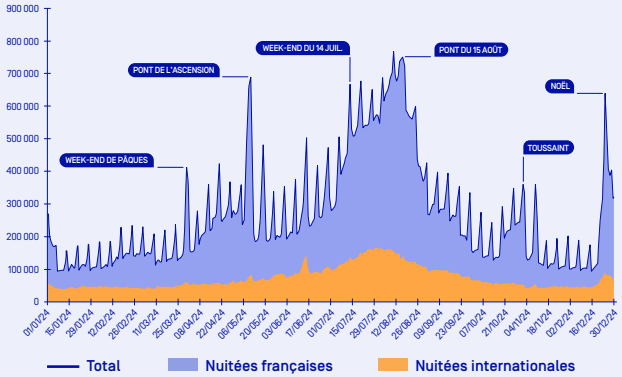
Fréquentation totale

98,5 millions

de nuitées touristiques en 2024 en Pays de la Loire

tous motifs de déplacements et tous types d'hébergements confondus (marchands et non-marchands)

Nombre de nuitées touristiques journalières en Pays de la Loire



Répartition mensuelle des nuitées touristiques en 2024 :

- 26% des nuitées en avant-saison (avril-mai-juin)
- 34% des nuitées en haute saison (juillet-août)
- 15% des nuitées en arrière-saison (septembre-octobre)

Fréquentation internationale

26,4 millions

de nuitées touristiques internationales (27% des nuitées)

POSITION	RÉGION	NUITÉES 2023
1	Royaume-Uni	3 millions
2	Allemagne	2,1 millions
3	Pays-Bas	1,7 million
4	Belgique	1,4 million
5	Espagne	1,3 million

Le top 5 représente 36% des nuitées internationales en Pays de la Loire.

- Durée moyenne de séjour : 3,3 nuits
- Mois le plus fréquenté : août avec 4,2 millions de nuitées internationales

Nombre d'excursions en Pays de la Loire

59,3 millions

Un excursionniste est une personne présente la journée en Pays de la Loire et ne réalisant pas de nuitée hors de son domicile la veille et le soir du jour étudié.

Répartition sur l'année :

- 27% des excursions en avant-saison (avril-mai-juin)
- 26% des excursions en haute saison (juillet-août)
- 17% des excursions en arrière-saison (septembre-octobre)

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Fréquentation française

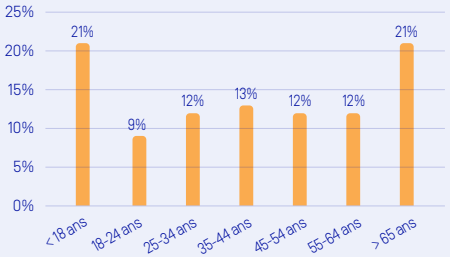
72,1 millions
de nuitées touristiques françaises (73% des nuitées)

POSITION	RÉGION	NUITÉES 2023
1	Île-de-France	18,6 millions
2	Pays de la Loire	13,6 millions
3	Bretagne	7,4 millions
4	Nouvelle-Aquitaine	6,2 millions
5	Centre-Val de Loire	5,4 millions

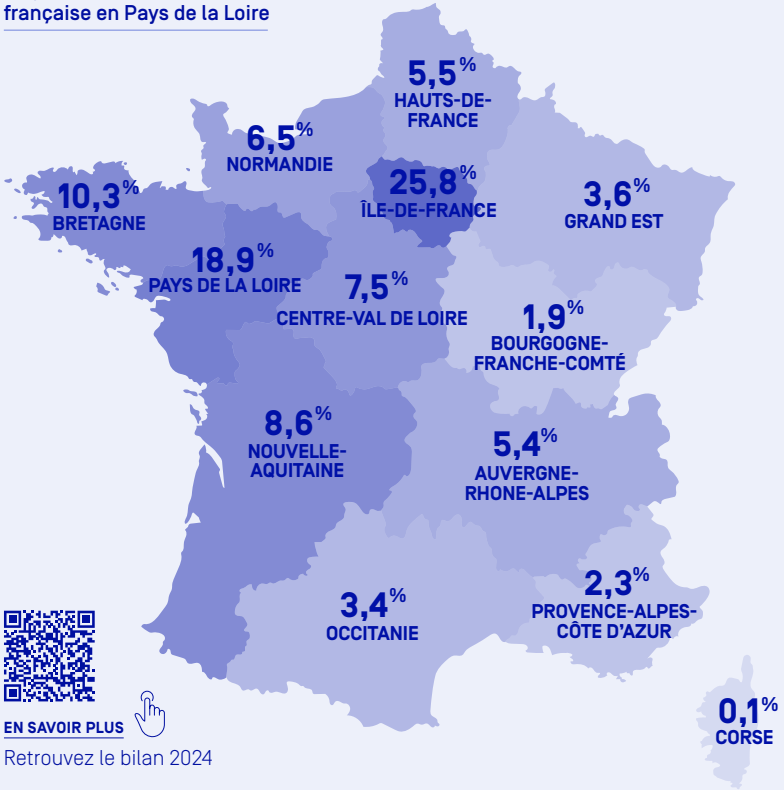
Le top 5 représente 71% des nuitées françaises en Pays de la Loire.

- Durée moyenne de séjour : 3,2 nuits
- Mois le plus fréquenté : août avec 14,2 millions de nuitées françaises

Âge de la clientèle française



Origine de la clientèle française en Pays de la Loire



EN SAVOIR PLUS

Retrouvez le bilan 2024

Chiffres issus des données fournies par Flux Vision Tourisme, solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

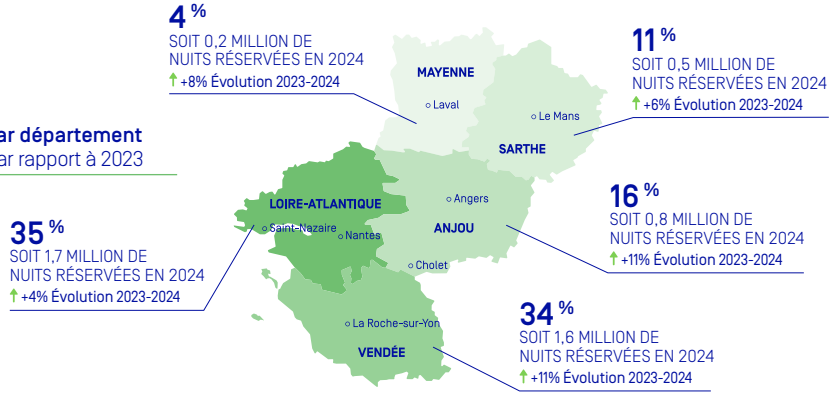
À retenir

4,9 millions
de nuits réservées en 2024
sur les plateformes
de locations en ligne
+8% par rapport à 2023

La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation des hébergements locatifs

Répartition par département et évolution par rapport à 2023



Les réservations

84 % des logements entiers

43 % des maisons

38 % des appartements

16 % chambres privées

3,3 nuits
durée moyenne de séjour
- 3,6 nuits pour une maison
- 3,3 nuits pour un appartement

29 %
taux d'occupation moyen des logements
- 27% pour une maison
- 32% pour un appartement

49 jours
fenêtre moyenne de réservation avant le début de séjour
- 57 jours pour une maison
- 37 jours pour un appartement

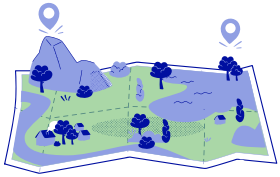
Note

Nuits réservées en 2024 dans les logements (logement entier, chambre privée, ou chambre partagée) présents sur la plateforme Airbnb, séjours de plus de 30 nuits exclus.

Source : Observatoire mutualisé du locatif / France Tourisme Observation

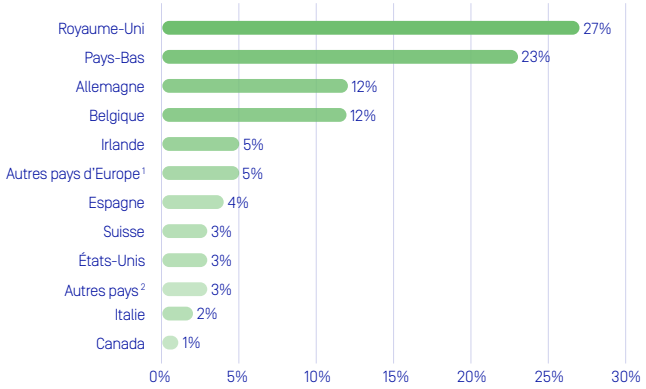
La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

Bilan 2024



Dans les Pays de la Loire, après deux années record, la saison estivale 2024 marque le pas, en rupture avec le dynamisme observé depuis 2019.

Répartition des nuitées internationales en hôtels et campings en 2024



[1] Autres pays d'Europe : Danemark, Russie...
[2] Autres pays : Océanie, Afrique, Asie

À retenir

2 852 577
nuitées internationales en hôtels et campings en 2024

Soit 14%
de l'ensemble des nuitées hôtels et campings en Pays de la Loire

20,6 millions
de nuitées entre avril et septembre 2024 pour les hébergements marchands (hôtels et campings)
-3,9% par rapport à 2023

Origine de la clientèle française

26 %
de la clientèle française est originaire d'Île-de-France

19 %
des clients sont ligériens

33 %
des touristes sont originaires du Grand Ouest[3]

7ème
région de destination pour les voyages des Français

5,2 jours
durée moyenne de séjour en camping

1,6 jour
durée moyenne de séjour en hôtel

EN SAVOIR PLUS
Téléchargez le bilan de saison 2024

Source : INSEE Kantar - [3] Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Nouvelle Aquitaine - [4] Tous hébergements et nationalités confondus

À retenir

Les 5 premières clientèles internationales

1er BRITANNIQUES

2ème ALLEMANDS

3ème BELGES

4ème AMÉRICAINS

5ème ESPAGNOLS

57,3 %
taux moyen d'occupation pour l'hôtellerie de tourisme

45,2 %
des nuitées, toutes catégories d'établissements, sont réalisées par une clientèle d'affaires

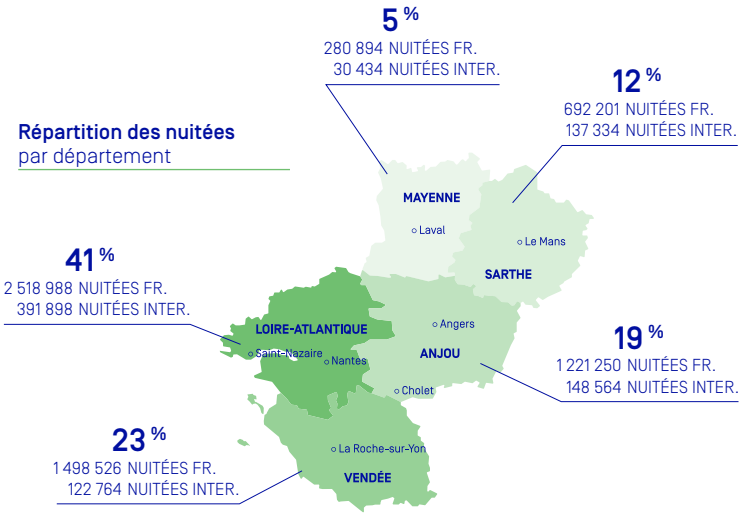
La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation en hôtellerie de tourisme

Plus de 7 millions de nuitées en hôtel en 2024
(-2,5% par rapport à 2023)

- 88 % de nuitées sont françaises
- 12 % de nuitées internationales
- La durée moyenne des séjours des Français en hôtel est de 1,5 nuit et de 1,7 nuit pour les étrangers
- 48 % des nuitées sont effectuées dans les hôtels 3 ★

Répartition des nuitées par département



	NUITÉES FRANÇAISES	NUITÉES INTERNATIONALES	TOTAL	% DES NUITÉES TOTALES	PART DES NUITÉES INTER.
4 ou 5 ★	1 258 612	211 607	1 470 219	21%	14%
3 ★	2 982 780	402 744	3 385 524	48%	12%
1 ou 2 ★	1 450 865	158 784	1 609 648	23%	10%
Non classés	519 602	57 859	577 462	8%	10%
TOTAL	**6 211 859**	**830 994**	**7 042 853**	**100%**	**12%**

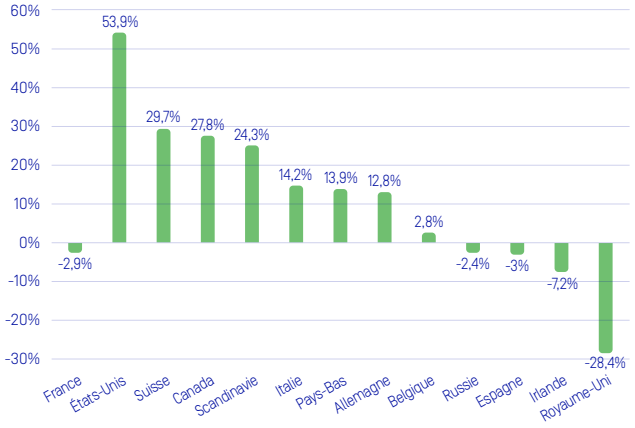
Source : INSEE

La clientèle en hôtellerie de tourisme

Un retour de la clientèle internationale

- **+1% de nuitées internationales par rapport à 2023**
- **Une clientèle française en légère baisse**
  -2,9% par rapport à 2023
- **Les États-Unis 4ème clientèle en hôtels en 2024**

Tendances des évolutions des nuitées entre 2023 et 2024



Source : INSEE

		NUITÉES	% NUITÉES	DMS**
France		6 211 859	88%	1,5
International		830 994	12%	1,7
Total Europe		**671 672**	**81%**	**1,7**
	Royaume-Uni	152 528	18%	1,5
	Allemagne	87 888	11%	1,9
	Belgique	83 115	10%	1,8
	Espagne	70 324	8%	1,6
	Italie	58 040	7%	1,9
	Suisse	45 158	5%	1,7
	Pays-Bas	42 962	5%	1,6
	Pologne	20 274	2%	1,5
	Portugal	18 838	2%	2,3
	Irlande	14 404	2%	1,6
	Scandinavie	14 018	2%	1,9
	Russie	1 906	0%	1,7
	Autres pays d'Europe***	67 217	7%	1,8
Total Amérique		**102 446**	**12%**	**1,7**
	États-Unis	74 524	9%	1,7
	Canada	15 789	2%	1,8
	Autres pays	12 133	1%	1,8
Total Asie/Océanie/Australie		**43 973**	**5%**	**1,9**
	Proche et Moyen Orient	7 342	1%	2,0
	Australie	7 198	1%	1,7
	Japon	6 426	1%	2,1
	Chine	5 777	1%	1,6
	Autres pays*	17 230	2%	1,9
Total Afrique		**12 903**	**2%**	**2,0**
TOTAL		**7 042 853**	**100%**	**1,6**

40%
des nuitées internationales sont réalisées par les Britanniques, les Allemands et les Belges.

* Hong-Kong, Corée, Taïwan, Inde...
** Durée Moyenne de Séjour
*** Pays de l'Est de l'Europe...

À retenir

La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation en hôtellerie de plein air

Nuitées en campings

Près de 14 millions
de nuitées en camping en 2024, une fréquentation en baisse par rapport à 2023 (-3,5%)

92 %
des nuitées sont effectuées dans les campings 3 ★, 4 ★ et 5 ★

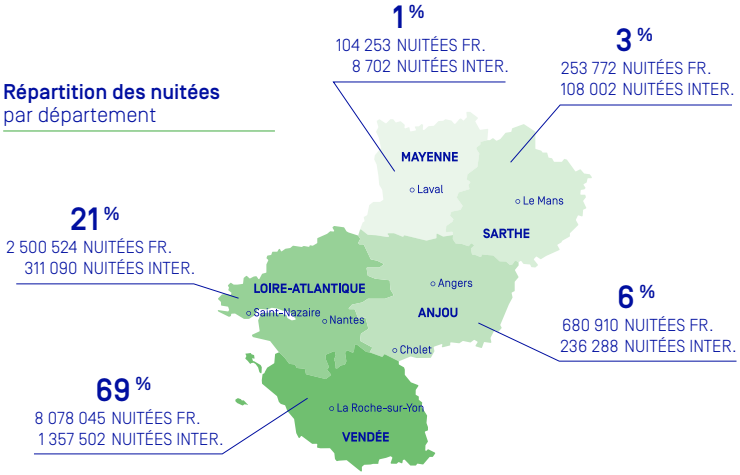
74 %
des nuitées sont effectuées sur le littoral

70 %
des nuitées réalisées sur les emplacements équipés

Les Pays de la Loire sont la 5ème région d'accueil des nuitées dans les campings en France.

- **85% de nuitées françaises et 15% de nuitées étrangères** (plus de 2 millions de nuitées internationales)
- **Le taux d'occupation en hôtellerie de plein air est en moyenne de 42,3%** (33,8% sur les emplacements nus et 49,6% sur les emplacements équipés)
- La durée moyenne des séjours des **Français en camping est de 5,2 nuits et de 5,5 nuits pour les clientèles internationales**

Répartition des nuitées par département



Répartition des nuitées par catégories

	NUITÉES FRANÇAISES	NUITÉES INTERNATIONALES	TOTAL	PART DES NUITÉES INTER.
4 ou 5 ★	8 427 272	1 621 013	10 048 285	16%
3 ★	2 201 861	283 319	2 485 180	11%
1 ou 2 ★	761 837	95 617	857 454	11%
Non classés	226 535	21 635	248 169	9%
TOTAL	**11 617 504**	**2 021 584**	**13 639 088**	**15%**

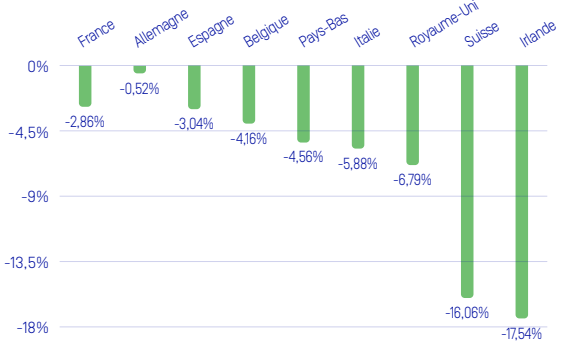
Source : INSEE

La clientèle en hôtellerie de plein air

15 %
des nuitées internationales

Tendances des évolutions des nuitées entre 2023 et 2024

Baisse des nuitées pour l'ensemble des clientèles (-3,5%)



Top 5 des clientèles internationales

1er NÉERLANDAIS 30%

2ème BRITANNIQUES 30%

3ème BELGES 13%

4ème ALLEMANDS 13%

5ème IRLANDAIS 7%

		NUITÉES	% NUITÉES	DMS*
France		11 617 504	85%	5,2
International		2 021 584	15%	5,5
Total Europe		**2 017 283**	**100%**	**5,6**
	Pays-Bas	615 723	30%	6,6
	Royaume-Uni	613 044	30%	5,4
	Belgique	267 694	13%	6,2
	Allemagne	265 869	13%	4,2
	Irlande	137 764	7%	7,7
	Suisse	45 720	2%	3,5
	Espagne	30 254	1%	3,4
	Italie	6 695	0%	2,1
	Portugal	4 200	0%	6,0
	Pologne	2 996	0%	4,7
	Russie	588	0%	6,6
	Autres Pays d'Europe**	26 736	1%	4,4
Total Amérique		**2 193**	**0%**	**2,4**
Total Asie/Océanie/Australie		**1 265**	**0%**	**2,5**
Total Afrique		**843**	**0%**	**4,0**
TOTAL		**13 639 088**	**100%**	**5,2**

5,2 jours
Durée moyenne de séjour.

*Durée moyenne de séjour
**Autres pays d'Europe : Pays scandinaves...

Source : INSEE

Le tourisme écoresponsable en Pays de la Loire

Indicateurs

L'OFFRE ÉCOLABELLISÉE

- 173 hébergements écolabellisé
- 26 restaurants écolabellisés

LES SITES ÉCORESPONSABLES

- 44 plages « Pavillon Bleu »
- 26 villes et villages fleuris « 4 fleurs »
- 107 sites naturels protégés

LE TOURISME ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS

- 146 structures labellisées « Tourisme & Handicap »

EN SAVOIR PLUS
Retrouvez le tableau de bord

LA MOBILITÉ ÉCORESPONSABLE

- 690 structures Accueil Vélo
- 114 lignes d'autocar
- 129 gares ferroviaires

LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

- 69 hébergements adhérents à l'UNAT
- 333 structures agréées VACAF
- 9 300 sites acceptant les Chèques Vacances

ENQUÊTE RÉGIONALE

Cette étude dresse un état des lieux des pratiques durables dans huit domaines clés :

- **énergie**
- **eau**
- **déchets**
- **mobilité**
- **circuits courts**
- **accessibilité**
- **sensibilisation**
- **biodiversité**

L'état des lieux met en lumière les actions concrètes, les freins rencontrés et des besoins d'accompagnement exprimés par les professionnels.

- **94%**
  des professionnels interrogés mènent des actions écoresponsables
- **3/4**
  des professionnels interrogés agissent sur :
  - La mise en place de circuits courts
  - Les économies d'énergie
  - La gestion des déchets
- **22%**
  des professionnels interrogés sont engagés dans une démarche officielle d'écoresponsabilité (certification, adhésion, labellisation)

EN SAVOIR PLUS
Retrouvez l'étude

LE TOURISME À VÉLO EN PAYS DE LA LOIRE EN CHIFFRES

Plus de 4 100 km d'itinéraires cyclables aménagés et balisés (dont 36 % en site propre) sur 5 000 km inscrits au Schéma régional des véloroutes. (82 % du schéma réalisé).

- **690 établissements labellisés Accueil Vélo en Pays de la Loire**
- **2 véloroutes européennes**

- **EV6** I La Loire à Vélo
  373 km en région sur 990 km
- **EV1** I La Vélodyssée
  429 km en région sur 1 270 km

- **Des véloroutes nationales**

- **V43** I La Vélo Francette
  De la Normandie à l'Atlantique - 205 km en région sur 630 km
- **V47** I La Vallée du Loir à Vélo
  Des sources du Loir à Angers - 170 km en région sur 320 km
- **V44** I La Vélobuissonnière
  Alençon - Le Mans - Saumur : 250 km
- **V45** I La littorale
  1127 km dont 250 km en region via Vélocéan
  et La Loire à Vélo de Saint-Molf à Nantes
- **La Régalante**
  285 km du Mont-Saint-Michel à Nantes, dont 120 km en région
- **La Vélidéale**
  665 km du Lac de Vassivière à Saint-Nazaire, dont 185 km en région
- **Vendée Vélo Tour**
  700 km

Estimation des fréquentations et retombées économiques des Itinéraires

EV6 : LA LOIRE À VÉLO

À L'ÉCHELLE DE L'ITINÉRAIRE

- Près de 900 000 cyclistes par an
- 41% des passages réalisés l'été
- 51% de touristes
- 49% d'excursionnistes
- Parmi les touristes, 40% sont itinérants et 60% en séjours
- 16% d'étrangers parmi les touristes, dont :
  - Allemands (28%)
  - Néerlandais (19%)
  - Britanniques (14%)
  - Belges (16%)
  - Suisses (7%)

54,5 millions d'€ de retombées économiques estimées en 2022 sur les deux régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire
+ 84 % par rapport à 2015*

EN SAVOIR PLUS
Retrouvez les études complètes

EV1 : LA VÉLODYSSÉE

À L'ÉCHELLE DE L'ITINÉRAIRE

- +1 300 000 cyclistes par an
- 44% des passages réalisés l'été
- 48% de touristes
- 52% d'excursionnistes
- Parmi les touristes, 9% sont itinérants et 39% en séjours
- 3% d'étrangers parmi les touristes

+ 30 millions d'€ de retombées économiques (niveau II)* estimées).

EV4 : LA VÉLO FRANCETTE

À L'ÉCHELLE DE L'ITINÉRAIRE

- Près de 350 000 cyclistes par an
- 48% de passages réalisés l'été
- 39% de touristes
- 61% d'excursionnistes
- Parmi les touristes, 23% sont itinérants et 16% en séjours
- 5% d'étrangers parmi les touristes

+ de 7 millions d'€ de retombées économiques (niv.II)*

L'ORT des Pays de la Loire, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé trois études pour estimer la fréquentation et les retombées économiques de plusieurs itinéraires cyclables.
Ces études reposent sur une méthodologie unique et standardisée, permettant des comparaisons dans le temps et l'espace.
*Retombées économiques de niveau II : dépenses générées par les cyclistes sur les seuls km parcourus sur l'itinéraire et quel que soit le poids du vélo dans le choix de la destination.

Panorama des activités en Pays de la Loire

Les principaux lieux de visite

Un réseau qui maille le territoire

14,2* millions
d'entrées recensées dans les lieux de visite des Pays de la Loire en 2024

10,1 millions
d'entrées payantes

4,1 millions
d'entrées gratuites

Les cinq premiers sites touristiques par département

classement sur la base du nombre d'entrées payantes

Anjou

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES + GRATUITES
1er Terra Botanica	Angers	587 000
2ème Domaine National du Château d'Angers	Angers	318 000
3ème Bioparc de Doué-la-Fontaine	Doué-en-Anjou	259 000
4ème Parc Oriental	Maulévrier	213 000
5ème Abbaye Royale de Fontevraud	Fontevraud-l'Abbaye	212 000

Loire-Atlantique

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES + GRATUITES
1er Les Machines de l'Île	Nantes	699 758
2ème Musée d'Histoire Château des Ducs de Bretagne	Nantes	362 750
3ème Sites de visites de Saint-Nazaire	Saint-Nazaire	338 603
4ème Musée d'arts	Nantes	305 000
5ème Océarium du Croisic	Le Croisic	284 000

Sarthe

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1er Zoo de La Flèche	La Flèche	312 500
2ème Musée des 24 Heures du Mans	Le Mans	208 000
3ème Papea Parc	Yvré-l'Évêque	200 000
4ème Domaine Zoologique De Pescheray	Le Breil-sur-Merize	55 500
5ème Spaycific'Zoo	Spay	48 300

Mayenne

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES + GRATUITES
1er Le Refuge de l'Arche	Château-Gontier-sur-Mayenne	72 183
2ème Musée de la Préhistoire Grottes de Saulges	Thorigné-en-Charnie	45 693
3ème Musée D'arts Naïfs et D'arts Singuliers	Laval	43 752
4ème Zoom	Laval	40 914
5ème Musée Robert Tatin	Cossé-le-Vivien	40 105

Vendée

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1er Grand Parc du Puy du Fou	Les Épesses	2 800 000
2ème O'gliss Park	Le Bernard	235 000
3ème Le Grand Défi	Saint-Julien-des-Landes	161 000
4ème Zoo des Sables	Les Sables-d'Olonne	138 000
5ème Aquarium de Vendée	Talmont-Saint-Hilaire	134 000

Source : ˚Observatoire Régional du Tourisme Pays de la Loire,
Réseau eStaRT : informations communiquées par 285 lieux de visites répondants à l'enquête de fréquentation 2024

solutions&co
L'agence de développement économique
RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Retrouvez l'ensemble des chiffres et publications d'eStaRT et de l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire sur :

www.**solutions-pro-tourisme-paysdelaloire**.fr

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

La Région accompagne les entreprises et les territoires des Pays de la Loire.

Crédit photo : Destination Côte Atlantique © F.Makhlouf I © M. Chaigneau - Rédaction : Solutions&co - Réalisation : CaClaque.fr - 11/2025